

Załącznik nr 2 do Uchwały nr 5/2019 z dnia 16.04.2019 r.

Harmonogram realizacji planu komunikacji

Rok	Kwartał	Działanie komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych, w tym grupy defaworyzowane	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych
2019	I	Informacja o planowanych naborach wniosków z przedstawieniem typów projektów oraz kryteriów wyboru operacji	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym osoby młode do 35 roku życia, osoby starsze po 50 roku życia, kobiety), Przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego	Informacja na stronie internetowej LGD, na tablicach ogłoszeń LGD	1 informacja
	II	Seminaria i wizyty studyjne pokazujące dobre praktyki w zakresie realizowanych projektów w innych regionach kraju i za granicą	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci LSR (w tym grupy defaworyzowane)	Ogłoszenia o planowanym seminarium i wizycie studyjnej na stronie internetowej LGD	1 zorganizowane seminarium i /lub wizyta studyjna 80 uczestników seminarium i/lub wizyty studyjnej
	II	Spotkania informacyjno-szkoleniowe na temat typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia w ramach budżetu LSR oraz o zasadach i kryteriach przyznawania dofinansowania	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym osoby młode do 35 roku życia, osoby starsze po 50 roku życia, kobiety), Przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego	Ogłoszenie o spotkaniu na stronie internetowej LGD, bezpośrednie spotkanie, prezentacja multimedialna	1 ogłoszenie, 1 zorganizowane spotkanie 15 uczestników spotkania