

IX. PLAN KOMUNIKACJI

Zaprojektowany przez LGD „Ziemia Biłgorajska” Plan komunikacji stanowi załącznik nr 5 do Lokalnej Strategii Rozwoju. Zawiera on charakterystykę planowanych działań komunikacyjnych z przypisanymi środkami przekazu oraz wskaźnikami, a także określa grupy docelowe poszczególnych działań komunikacyjnych. Plan komunikacji został opracowany na podstawie konsultacji społecznych ze społecznością lokalną oraz z uwzględnieniem ankiety ewaluacyjnej poprzedniej strategii, w której znalazło się pytanie dotyczące najtrafniejszych środków przekazu.

Najważniejsze **cele** zaprojektowanego Planu Komunikacji to:

1. Promocja Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, w tym działania: Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER (RLKS – rozwój lokalny kierowany przez społeczność),
2. Promocja Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Ziemia Biłgorajska”, informowanie o jej głównych założeniach i celach,
3. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia w ramach budżetu Lokalnej Strategii Rozwoju oraz o zasadach i kryteriach przyznawania dofinansowania,
4. Informowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach na konkursy organizowane przez LGD w ramach LSR oraz o doradztwie i szkoleniach organizowanych w celu przygotowania ich do aplikowania,
5. Promocja dobrych praktyk realizowanych w innych regionach kraju i za granicą,
6. Informowanie o stanie realizacji LSR, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników,
7. Informowanie o działaniach organizowanych przez LGD (imprezy, warsztaty),
8. Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.

Plan komunikacji skierowany jest do mieszkańców obszaru LGD (w tym osób młodych do 35 roku życia, osób starszych po 50 roku życia, kobiet), przedsiębiorców, organizacji pozarządowych, Jednostek Samorządu Terytorialnego i członków Rady LGD.

Wyznaczone działania komunikacyjne i przypisane do nich środki przekazu są różnorodne i adekwatne do celów i wskaźników działań komunikacyjnych oraz dopasowane do potrzeb poszczególnych grup docelowych, w tym grup defaworyzowanych:

- ▶ Kampania informacyjna na temat Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich i głównych założeń Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemia Biłgorajska” – 1 artykuł, 1 wydany folder lub ulotka,
- ▶ Spotkania informacyjno-szkoleniowe na temat typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia w ramach budżetu LSR oraz o zasadach i kryteriach przyznawania dofinansowania – 6 ogłoszeń, 6 zorganizowanych spotkań, 180 uczestników spotkania,
- ▶ ~~Szkolenie dla członków Rady na temat kryteriów i procedur przyznawania dofinansowania – 14 ogłoszeń, 14 szkoleń, 130 uczestników szkolenia,~~
- ▶ Wydanie folderów i ulotek informujących o typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia w ramach budżetu Lokalnej Strategii Rozwoju oraz o zasadach i kryteriach przyznawania dofinansowania – 1 wydany folder, 1 wydana ulotka,
- ▶ Informacja o planowanych naborach wniosków z przedstawieniem typów projektów oraz kryteriów wyboru operacji – 12 informacji,
- ▶ Seminaria i wizyty studyjne pokazujące dobre praktyki w zakresie realizowanych projektów w innych regionach kraju i za granicą – ~~3~~ 2 zorganizowane seminaria i wizyty studyjne, 120 uczestników seminariów i wizyt studyjnych,
- ▶ Konferencje na temat stanu realizacji LSR, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników – 2 zorganizowane konferencje, 70 uczestników konferencji,
- ▶ Badanie satysfakcji mieszkańców obszaru LGD i beneficjentów – 100 osób, które wypełniły ankietę.

Na działania komunikacyjne w okresie realizacji LSR przewidziano budżet w wysokości 40 000 zł.