

2. Działania komunikacyjne i ich główni adresaci, środki przekazu odpowiadające działaniom, oraz wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych

Termin	Główny cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych, w tym grupy defaworyzowane	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Efekty działań komunikacyjnych
II kwartał 2016	1, 2	Kampania informacyjna na temat Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich i głównych założeń Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemia Biłgorajska”	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym osoby młode do 35 roku życia, osoby starsze po 50 roku życia, kobiety), Przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego	Artykuły w prasie lokalnej, Informacja na stronie internetowej LGD i na portalach społecznościowych, foldery i ulotki	1 artykuł 1 folder lub ulotka	Poinformowanie społeczności lokalnej LGD, przedsiębiorców i organizacji pozarządowych o założeniach PROW oraz LSR
I kwartał 2016, II kwartał 2017, 2018 IV kwartał 2019	3, 7	Spotkania informacyjno-szkoleniowe na temat typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia w ramach budżetu LSR oraz o zasadach i kryteriach przyznawania dofinansowania	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym osoby młode do 35 roku życia, osoby starsze po 50 roku życia, kobiety), Przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego	Ogłoszenie o spotkaniu na stronie internetowej LGD, w prasie, na tablicy ogłoszeń w Urzędach Gmin , bezpośrednie spotkanie, prezentacja multimedialna	6 ogłoszeń, 6 zorganizowanych spotkań 180 uczestników spotkania	Poinformowanie społeczności lokalnej LGD, przedsiębiorców i organizacji pozarządowych o typach operacji, które będą miały największe szanse na otrzymanie dofinansowania
IV kwartał 2017	3	Wydanie folderów i ulotek informujących o typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia w ramach budżetu Lokalnej Strategii Rozwoju	Potencjalni beneficjenci LSR (w tym grupy defaworyzowane)	Foldery i ulotki	1 wydany folder 1 wydana ulotka	Potencjalni beneficjenci dowiedzą się o możliwych typach projektów oraz będą mogli zaplanować realizację operacji,

		oraz o zasadach i kryteriach przyznawania dofinansowania				która jak najlepiej wpisze się w założenia LSR
Dwa miesiące przez ogłoszeniem naboru zgodnie z harmonogramem naborów	4	Informacja o planowanych naborach wniosków z przedstawieniem typów projektów oraz kryteriów wyboru operacji	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym osoby młode do 35 roku życia, osoby starsze po 50 roku życia, kobiety), Przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego	Informacja na stronie internetowej LGD, na tablicach ogłoszeń LGD	12 informacji	Wszystkie grupy docelowe LSR skutecznie i w odpowiednim czasie zostaną poinformowane o planowanym naborze wniosków
II kwartał 2018, II kwartał 2019	5, 7	Seminaria i wizyty studyjne pokazujące dobre praktyki w zakresie realizowanych projektów w innych regionach kraju i za granicą	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci LSR (w tym grupy defaworyzowane)	Ogłoszenia o planowanym seminarium i wizycie studyjnej na stronie internetowej LGD, w lokalnej prasie, na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin	2 zorganizowane seminaria i wizyty studyjne 120 uczestników seminariów i wizyt studyjnych	Potencjalni beneficjenci LSR zobaczą jakie projekty są realizowane i mogą się zainspirować
II kwartał 2018, 2021	6, 7	Konferencje na temat stanu realizacji LSR, w tym o stopniu osiągnięcia celów i wskaźników	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym osoby młode do 35 roku życia, osoby starsze po 50 roku życia, kobiety), Przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD, w prasie, na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin , spotkanie bezpośrednie	2 zorganizowane konferencje 70 uczestników konferencji	Wszystkie osoby zainteresowane zostaną poinformowane o aktualnym stopniu realizacji LSR
II kwartał 2018	8		Mieszkańcy obszaru LGD (w tym osoby	Ankieta dostępna w biurze LGD oraz	40 osób, które wypełniły ankietę	Poznanie opinii mieszkańców

II kwartał 2020		Badanie satysfakcji mieszkańców obszaru LGD i beneficjentów	młode do 35 roku życia, osoby starsze po 50 roku życia, kobiety), beneficjenci LSR	ankieta online dostępna do wypełnienia na stronie internetowej LGD raz na portalu społecznościowym	40 osób, które wypełniły ankietę	obszaru LGD oraz beneficjentów na temat wdrażania strategii
II kwartał 2022					20 osób, które wypełniły ankietę	