Zał. nr 1 do Uchwały nr …..…../2018 z dnia ……………………..

Harmonogram realizacji planu komunikacji

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rok** | **Kwartał** | **Działanie komunikacyjne** | **Adresaci działań komunikacyjnych, w tym grupy defaworyzowane** | **Środki przekazu** | **Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych** |
| 2019 | I | Informacja o planowanych naborach wniosków z przedstawieniem typów projektów oraz kryteriów wyboru operacji | Mieszkańcy obszaru LGD (w tym osoby młode do 35 roku życia, osoby starsze po 50 roku życia, kobiety), Przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego | Informacja na stronie internetowej LGD, na tablicach ogłoszeń LGD | 1 informacja |
| II | Seminaria i wizyty studyjne pokazujące dobre praktyki w zakresie realizowanych projektów w innych regionach kraju i za granicą | Potencjalni beneficjenci i beneficjenci LSR (w tym grupy defaworyzowane) | Ogłoszenia o planowanym seminarium i wizycie studyjnej na stronie internetowej LGD, w lokalnej prasie, na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin | 1 zorganizowane seminarium i /lub wizyta studyjna80 uczestników seminarium i/lub wizyty studyjnej |
| IV | Spotkania informacyjno-szkoleniowe na temat typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia w ramach budżetu LSR oraz o zasadach i kryteriach przyznawania dofinansowania | Mieszkańcy obszaru LGD (w tym osoby młode do 35 roku życia, osoby starsze po 50 roku życia, kobiety), Przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego | Ogłoszenie o spotkaniu na stronie internetowej LGD, w prasie, na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin, bezpośrednie spotkanie, prezentacja multimedialna | 1 ogłoszenie,1 zorganizowane spotkanie15 uczestników spotkania |