**2. Działania komunikacyjne i ich główni adresaci, środki przekazu odpowiadające działaniom, oraz wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin** | **Główny cel komuni-kacji** | **Działanie komunikacyjne** | **Adresaci działań komunikacyjnych, w tym grupy defaworyzowane** | **Środki przekazu** | **Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych** | **Efekty działań komunikacyjnych** |
| II kwartał 2016 | 1, 2 | Kampania informacyjna na temat Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich i głównych założeń Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Ziemia Biłgorajska” | Mieszkańcy obszaru LGD (w tym osoby młode do 35 roku życia, osoby starsze po 50 roku życia, kobiety), Przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego | Artykuły w prasie lokalnej, Informacja na stronie internetowej LGD i na portalach społecznościowych, foldery i ulotki | 1 artykuł  1folder lub ulotka | Poinformowanie społeczności lokalnej LGD, przedsiębiorców i organizacji pozarządowych o założeniach PROW oraz LSR |
| I kwartał 2016,  II kwartał 2017, 2018  IV kwartał 2019 | 3, 7 | Spotkania informacyjno-szkoleniowe na temat typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia w ramach budżetu LSR oraz o zasadach i kryteriach przyznawania dofinansowania | Mieszkańcy obszaru LGD (w tym osoby młode do 35 roku życia, osoby starsze po 50 roku życia, kobiety), Przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego | Ogłoszenie o spotkaniu na stronie internetowej LGD, w prasie, na tablicy ogłoszeń w Urzędach Gmin, bezpośrednie spotkanie, prezentacja multimedialna | 6 ogłoszeń,  6 zorganizowanych spotkań  180 uczestników spotkania | Poinformowanie społeczności lokalnej LGD, przedsiębiorców i organizacji pozarządowych o typach operacji, które będą miały największe szanse na otrzymanie dofinansowania |
| IV kwartał 2017 | 3 | Wydanie folderów i ulotek informujących o typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia w ramach budżetu Lokalnej Strategii Rozwoju oraz o zasadach i kryteriach przyznawania dofinansowania | Potencjalni beneficjenci LSR (w tym grupy defaworyzowane) | Foldery i ulotki | 1 wydany folder  1 wydana ulotka | Potencjalni beneficjenci dowiedzą się o możliwych typach projektów oraz będą mogli zaplanować realizację operacji, która jak najlepiej wpisze się w założenia LSR |
| Dwa miesiące przez ogłoszeniem naboru zgodnie z harmonogramem naborów | 4 | Informacja o planowanych naborach wniosków z przedstawieniem typów projektów oraz kryteriów wyboru operacji | Mieszkańcy obszaru LGD (w tym osoby młode do 35 roku życia, osoby starsze po 50 roku życia, kobiety), Przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, Jednostki Samorządu Terytorialnego | Informacja na stronie internetowej LGD, na tablicach ogłoszeń LGD | 12 informacji | Wszystkie grupy docelowe LSR skutecznie i w odpowiednim czasie zostaną poinformowane o planowanym naborze wniosków |
| II kwartał 2018, II kwartał 2019 | 5, 7 | Seminaria i wizyty studyjne pokazujące dobre praktyki w zakresie realizowanych projektów w innych regionach kraju i za granicą | Potencjalni beneficjenci i beneficjenci LSR (w tym grupy defaworyzowane) | Ogłoszenia o planowanym seminarium i wizycie studyjnej na stronie internetowej LGD, w lokalnej prasie, na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin | 2 zorganizowane seminaria i wizyty studyjne  120 uczestników seminariów i wizyt studyjnych | Potencjalni beneficjenci LSR zobaczą jakie projekty są realizowane i mogą się zainspirować |
| II kwartał 2018, 2021 | 6, 7 | Konferencje na temat stanu realizacji LSR, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników | Mieszkańcy obszaru LGD (w tym osoby młode do 35 roku życia, osoby starsze po 50 roku życia, kobiety), Przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe | Ogłoszenie na stronie internetowej LGD, w prasie, na tablicach ogłoszeń w Urzędach Gmin, spotkanie bezpośrednie | 2 zorganizowane konferencje  70 uczestników konferencji | Wszystkie osoby zainteresowane zostaną poinformowane o aktualnym stopniu realizacji LSR |
| II kwartał 2018 | 8 | Badanie satysfakcji mieszkańców obszaru LGD i beneficjentów | Mieszkańcy obszaru LGD (w tym osoby młode do 35 roku życia, osoby starsze po 50 roku życia, kobiety), beneficjenci LSR | Ankieta dostępna w biurze LGD oraz ankieta online dostępna do wypełnienia na stronie internetowej LGD raz na portalu społecznościowym | 40 osób, które wypełniły ankietę | Poznanie opinii mieszkańców obszaru LGD oraz beneficjentów na temat wdrażania strategii |
| II kwartał 2020 | 40 osób, które wypełniły ankietę |
| II kwartał 2022 | 20 osób, które wypełniły ankietę |