***ANKIETA MONITORUJĄCA POSTĘP REALIZACJI***

***LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU***

***LGD Ziemia Biłgorajska***

***za rok \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**ZALECENIA OGÓLNE**

1. **Beneficjent czytelnie wypełnia niebieskim lub czarnym kolorem wyłącznie białe pola ankiety. W sytuacji, kiedy dane pole w ankiecie, będące polem tekstowym, nie dotyczy Beneficjenta, należy wstawić kreskę.**

|  |  |
| --- | --- |
| **IMIĘ, NAZWISKO/NAZWA BENEFICJENTA** |  |
| **ADRES ZAMIESZKANIA/ADRES SIEDZIBY BENEFICJENTA** |  |
| **TYTUŁ OPERACJI** |  |
| **OKRES REALIZACJI OPERACJI**  **[RRRR-MM-DD]** |  |
| **NUMER UMOWY** |  |
| **KWOTA POMOCY [ZŁ]** |  |
| **OPIS OPERACJI**  Należy opisać główny zakres operacji  np. ilość i rodzaj nabytych środków trwałych, ilość wybudowanych, wyremontowanych obiektów budowlanych, ilość przeprowadzonych szkoleń i w jakim zakresie, ilość zorganizowanych imprez  W tym punkcie należy również opisać problemy napotkane w trakcie realizacji operacji, np. aneksowanie umowy |  |

***WSKAŹNIKI REALIZACJI OPERACJI***

1. **PROSZĘ WSKAZAĆ , WYPEŁNIAJĄC KOL. „WARTOŚĆ” , KTÓRE WSKAŹNIKI PRODUKTU i REZULTATU ZOSTAŁY OSIĄGNIĘTE W WYNIKU REALIZACJI OPERACJI POPRZEZ PODANIE ICH WARTOŚCI (dla roku, którego dotyczy ankieta)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Wskaźniki dla cel ogólnego 1:**  **Konkurencyjna gospodarka Ziemi Biłgorajskiej** | | | |
|  | **Cele szczegółowe** | **Wskaźniki rezultatu** | **Wartość** |
| 1.1 | ***Rozwój i podniesienie konkurencyjności istniejących przedsiębiorstw z uwzględnieniem innowacyjnego wykorzystania lokalnych zasobów.*** | 1. Liczba nowoutworzonych miejsc pracy (etaty) |  |
| 1. Liczba operacji związanych z rozwojem przedsiębiorczości ukierunkowanych na innowacje |  |
|  | ***PRZEDSIĘWZIĘCIA*** | **Wskaźniki produktu** | **Wartość** |
| 1.1.1 | Rozwój przedsiębiorstw, w tym przetwórstwa, z uwzględnieniem innowacyjnego wykorzystania bazy surowcowej LGD | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa (w tym liczba operacji ukierunkowanych na innowacje) |  |
| 1.1.2 | Wsparcie istniejących przedsiębiorstw w myśl zasady zrównoważonego rozwoju | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa |  |
|  | **Cele szczegółowe** | **Wskaźniki rezultatu** | **Wartość** |
| 1.2 | ***Rozwój i podniesienie konkurencyjności istniejących przedsiębiorstw z uwzględnieniem innowacyjnego wykorzystania lokalnych zasobów.*** | 1. Liczba nowoutworzonych miejsc pracy (etaty) |  |
| 1. Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno- konsultacyjnych z zakresu postaw przedsiębiorczych ( w tym liczba osób z grup defaworyzowanych) |  |
|  | ***PRZEDSIĘWZIĘCIA*** | **Wskaźniki produktu** | **Wartość** |
| 1.2.1 | Podejmowanie działalności gospodarczej wykorzystującej potencjały LGD ,,Ziemia Biłgorajska” | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa (w tym przez przedstawicieli grup defaworyzowanych) | *(Proszę zaznaczyć operacje z udziałem grup defaworyzowanych)* |
| **Wskaźniki dla cel ogólnego 2:**  **Rozwinięty kapitał społeczny i wysoka jakość życia mieszkańców** | | | |
|  | **Cele szczegółowe** | **Wskaźniki rezultatu** | **Wartość** |
| 2.1 | ***Wzmocnienie kapitału społecznego w wyniku działań szkoleniowych i edukacyjnych*** | Liczba osób przeszkolonych i uczestniczących we wspartych inicjatywach społeczno- kulturalnych (w tym liczba osób z grup defaworyzowanych) | *(Proszę zaznaczyć ilość osób z grup defaworyzowanych)* |
|  | ***PRZEDSIĘWZIĘCIA*** | **Wskaźniki produktu** | **Wartość** |
| 2.1.1 | Rozwój kompetencji i kwalifikacji mieszkańców LGD ,,Ziemia Biłgorajska” | Liczba zorganizowanych szkoleń |  |
|  | **Cele szczegółowe** | **Wskaźniki rezultatu** | **Wartość** |
| 2.2 | ***Rozwój infrastruktury integracji społecznej*** | Wzrost liczby osób korzystających z infrastruktury integracji społecznej (os.) |  |
|  | ***PRZEDSIĘWZIĘCIA*** | **Wskaźniki produktu** | **Wartość** |
| 2.2.1 | Poprawa infrastruktury społecznej i kulturowej (w tym świetlice wiejskie z wyłączeniem gminy Radecznica) | Liczba wyremontowanych / wybudowanych obiektów infrastruktury społeczno- kulturowej |  |
| 2.2.2 | Wzmocnienie kapitału społecznego poprzez doposażenie infrastruktury społeczno-kulturowej (w tym małej architektury) | Liczba doposażonych obiektów infrastruktury społeczno-kulturowej |  |
|  | **Cele szczegółowe** | **Wskaźniki rezultatu** | **Wartość** |
| 2.3 | ***Wzmocnienie tożsamości lokalnej mieszkańców poprzez ich integrację oraz wspieranie działalności związanej z zachowaniem lokalnej tradycji i kultury biłgorajskiej*** | Liczba osób objętych inicjatywami w zakresie kultury i tradycji biłgorajskiej (w tym liczba osób z grup defaworyzowanych) | *(Proszę zaznaczyć ilość osób z grup defaworyzowanych)* |
| Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno- konsultacyjnych z zakresu zasad aplikowania i procedur naboru |  |
|  | ***PRZEDSIĘWZIĘCIA*** | **Wskaźniki produktu** | **Wartość** |
| 2.3.1 | Zachowanie dziedzictwa lokalnego i wsparcie kapitału społecznego | Liczba imprez, szkoleń i innych inicjatyw mających na celu zachowanie dziedzictwa lokalnego |  |
| **Wskaźniki dla cel ogólnego 3:**  **Zintegrowana Ziemia Biłgorajska wykorzystująca bogactwa przyrodnicze** | | | |
|  | **Cele szczegółowe** | **Wskaźniki rezultatu** | **Wartość** |
| 3.1 | ***Wykorzystanie zasobów przyrodniczych Ziemi Biłgorajskiej podnoszące wartość przestrzeni turystycznej*** | Liczba nowoutworzonych miejsc pracy (etat) |  |
| Wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej |  |
| Liczba osób korzystających ze zmodernizowanych, rozbudowanych obiektów infrastruktury turystycznej |  |
| Liczba odbiorców publikacji i wydawnictw |  |
|  | **PRZEDSIĘWZIĘCIA** | **Wskaźniki produktu** | **Wartość** |
| 3.1.1 | Rozwój przedsiębiorczości w zakresie zakwaterowania, rozrywki i rekreacji | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa |  |
| 3.1.2 | Infrastruktura i promocja turystyczna z przyrodą w tle | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej |  |
| 3.1.3 | Marketing lokalnych produktów kulinarnych | Liczba przygotowanych projektów (w tym międzynarodowych) |  |

1. **PROSZĘ OKREŚLIĆ, CZY W RAMACH REALIZACJI OPERACJI POWSTAŁA WARTOŚĆ DODANA PROJEKTU, KTÓRA WYNIKA Z PRZEBIEGU I REALIZACJI OPERACJI I JEST ZWIĄZANA Z OSIĄGNIĘCIEM DODATKOWYCH REZULTATÓW, NIE WYNIKAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO Z CELÓW PROJEKTU I Z JEGO DZIAŁAŃ, np. utworzenie nowych miejsc pracy, dostarczenie nowych usług, zwiększenie liczby osób mających dostęp do szkoleń, itp.**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

(pieczęć, czytelny podpis wypełniającego ankietę)